

**ASSOCIATION
LE COLLECTIF BIODISCORE
RAPPORT ACTIVITES 2025**



Rapport d'activités 2025

- Adhésions
- Gouvernance
- Raison d'être
- Suivi des grilles réalisées
- Communication
- Evolutions de l'outil - COST
- Animation de l'association

Adhérents au 31 décembre 2025

COLLEGE n°1 ACTEURS ECONOMIQUES

1. ADATRIS
 2. ARCADIE
 3. BIOCOOP Coopérative
 4. LE PAIN DE BELLEDONNE SAS
 5. NATURENVIE
 6. OLGA
 7. SCA BIOLOPAM
 8. EARL LA CHALTRIE
- ~~SEP TEROBIO*~~
~~SCEA DAVID-LECOMTE*~~

COLLEGE N°2: ACTEURS SOCIETAUX

- 1) • ALPIGRAINES
- 2) • COOPERABIO
- 3) • ECOCERT France
- 4) • PRODUIRE BIO ENSEMBLE
- 5) • SYNABIO

~~AKCELI*~~

~~ASSOCIATION FRANCAISE D'AGROFORESTERIE*~~

COLLÈGE N°3 -GÉNÉRATIONS FUTURES :

- 1) Salomé Duveau
- 2) Philomène Schmoderer

*Adhérents = n'ont pas renouvelé leur adhésion en 2025
par manque de temps



La gouvernance

Conseil d'administration

- 8 membres
 - ✓ 6 du Collège des Ent.Agricoles et Agroalimentaires
 - ✓ 1 du Collège sociétal
 - ✓ 1 des Générations futures
- 4 réunions : jan/février/juin/ octobre 2025

1 réunion CA élargie en septembre 2025 à propos du lancement de l'étude ITAB

1 Assemblée générale 23 janvier 2025 chez Biocoop

Le Bureau

- 5 membres
- 10 réunions mensuelles



Travail sur la raison d'être

Travail effectué en 2025 avec les membres du CA dans un premier temps et affiné avec les membres du bureau dans un 2ème temps

Notre vision :

Mesurer et valoriser la complexité du vivant, favorable à la biodiversité sur les domaines agricoles

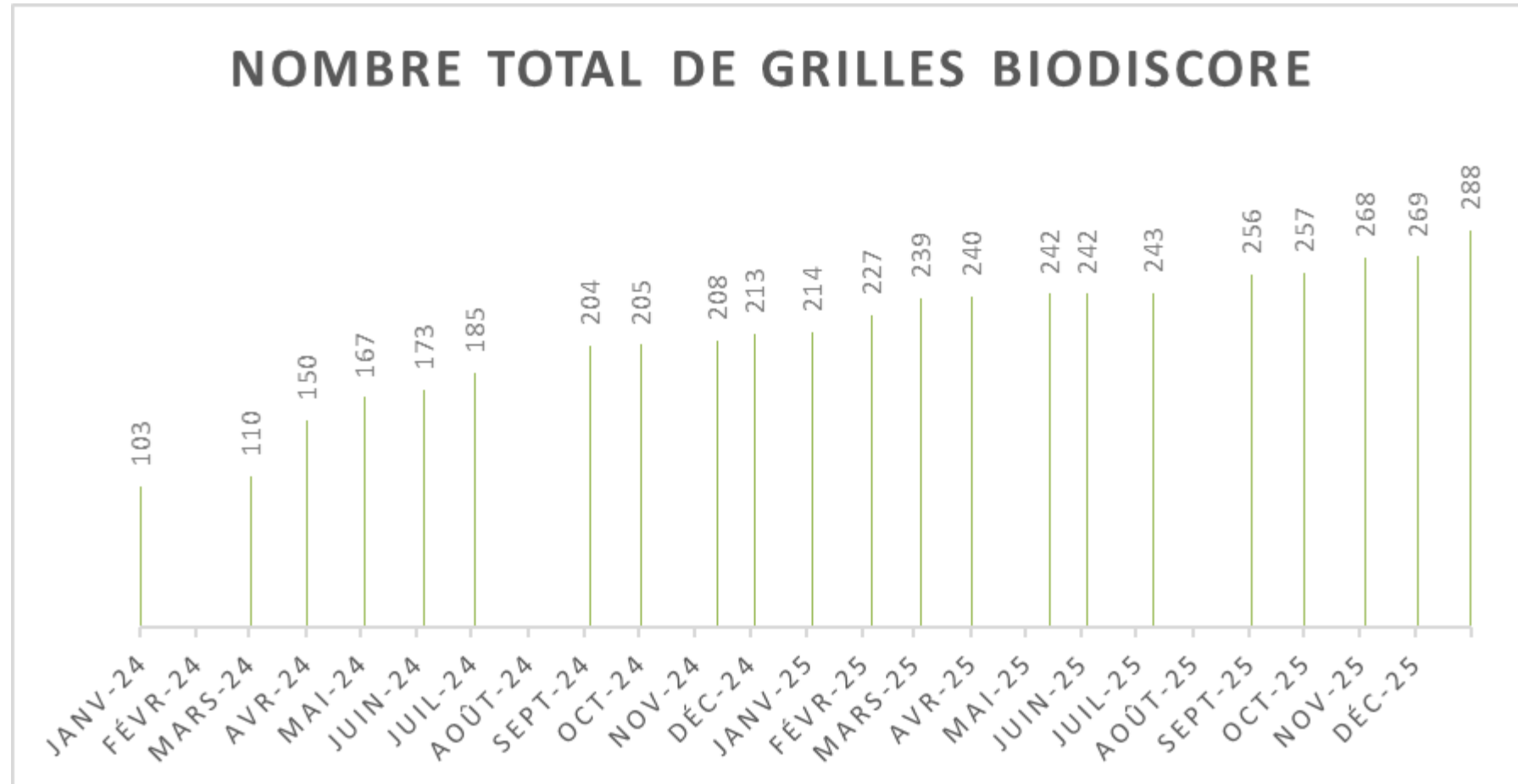
Notre vocation : L'association BiodiScore a vocation à :

- **Permettre à l'agriculteur de mesurer grâce à un outil simple, la mosaïque paysagère de son domaine agricole biologique pour améliorer la biodiversité**
- **Collecter et agréger les données au sein des filières biologiques et les partager**
- **Alimenter la responsabilité sociétale et environnementale des différentes parties prenantes / partenaires des filières biologiques**
- **Renforcer la crédibilité de l'agriculture biologique**

Tableau Missions – bénéficiaires

Missions	Bénéficiaires directs	Bénéficiaires indirects
Inciter et accompagner les professionnels de l'agriculture biologique à recréer un effet " mosaïque" paysager qui permet l'imbrication des espèces à l'échelle d'un domaine agricole	Les agriculteurs bio Les collectifs agricoles	Les acteurs économiques
Mettre à disposition des agriculteurs les moyens de mesurer la complexité du vivant sur un domaine agricole grâce à l'outil BiodiScore en ligne	Les agriculteurs bio Les collectifs agricoles	Le collectif associé à l'utilisateur
Partager les résultats au sein des collectifs agricoles et acteurs économiques de manière anonyme Favoriser la mise en place d'une démarche de progrès en faveur de la biodiversité	Les adhérents acteurs économiques, Les membres au sein des collectifs	Les collectifs non adhérents
Agréger les données collectées et les partager	Les adhérents	Les Collectifs Les acteurs de la bio Synabio, Agence Bio, INRAE, ITAB
Valoriser la démarche auprès des "consommateurs acheteurs" mais également des "consommateurs influenceurs" : les enfants.	Les adhérents	Société civile
Échanger sur la prise en compte de la biodiversité dans l'agriculture au niveau local, national et européen = ambition long terme à garder pour plus tard quand on aura plus de données <u>et un malus pour les non-bio</u>	Etudes et recherches	Société civile
Faire évoluer l'outil d'évaluation et la démarche avec les nouvelles connaissances. <u>ajouter un malus</u>	Les adhérents acteurs économiques, Les membres au sein des collectifs Etudes et recherches	Les Collectifs Les acteurs de la bio Synabio, Agence Bio, INRAE, ITAB

Grilles validées 1/3



Grilles validées 2/3

	2022	2023	2024	2025	Total général
Adatris Plantes Bio,	2	3	2	2	9
PRODUCTEURS ADATRIS,	2	3	2	2	9
COOPERABIO,					
ARCADIE,	4	7	52	3	66
BGM,	3	4			7
ELIXENS,			1		1
Grains d'Oc,		1	2		3
La Ferme d'Arcadie,	1				1
PAM Ardèche,		2	1		3
PHAEL FLOR EXPORT,			48	3	51
BIOCOOP,		85	64	25	174
BIO CENTRE LOIRE,			12	1	13
BIOBREIZH,		3	14		17
BRETAGNE VIANDE BIO,				5	5
COCEBI,		19			19
COPEBIO,		13	7		20
CORAB,		35	3		38
LATOIR,		13		18	31
LES FERMES DE			28		28
CHASSAGNE,					
VOLAILLES BIO DE		2		1	3
L'OUEST,					

- Totaux page suivante

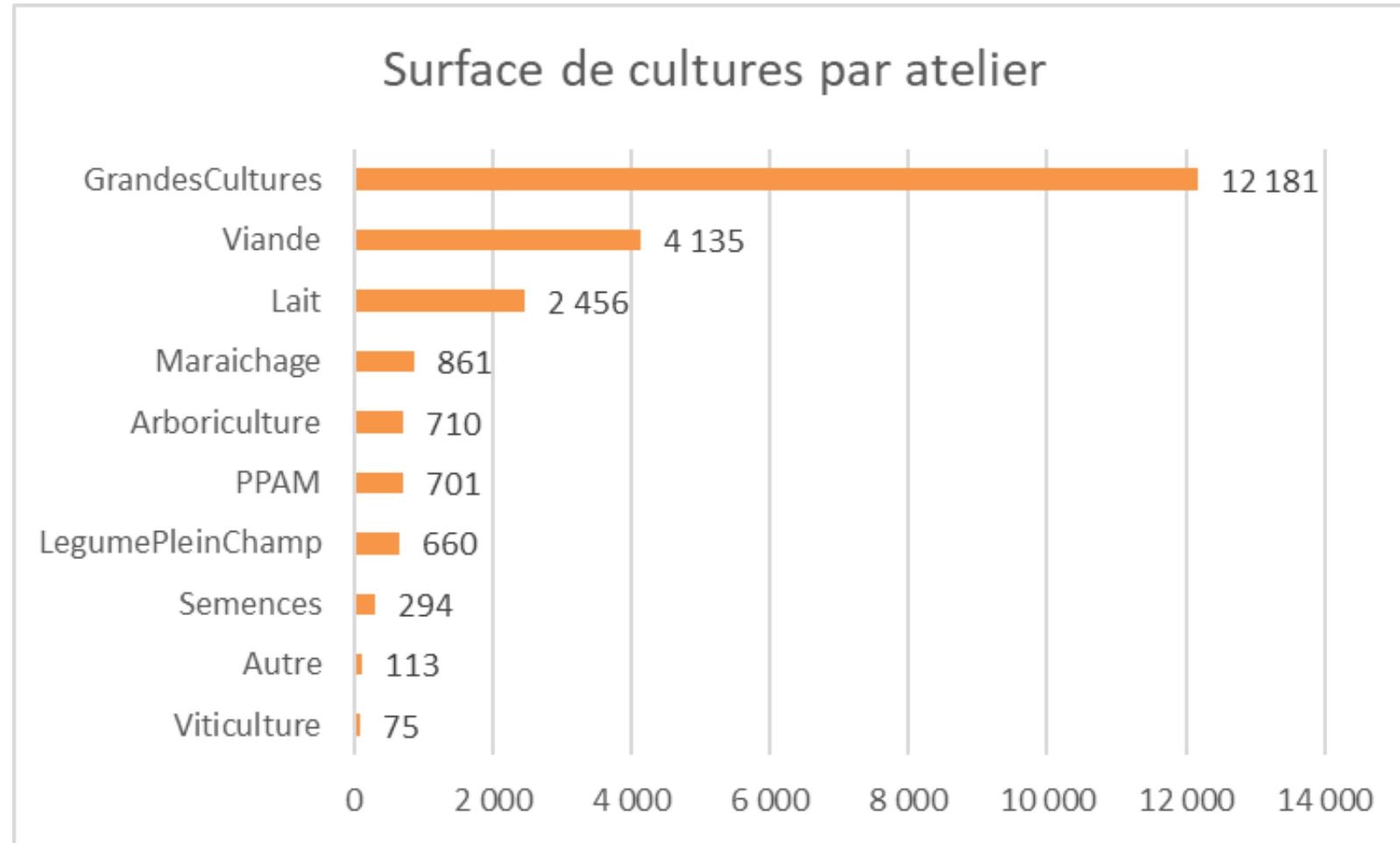
Grilles validées 3/3

	2022	2023	2024	2025	Total général
BIOCOOP, SCA BIOLOPAM,		3			3
CORAB, Collectif Biolopam,		3			3
LE PAIN DE BELLEDONNE SAS,		2	1		3
ALPIGRAINES,		2	1		3
LEA NATURE,		1		2	3
Producteurs LEA NATURE,		1		2	3
OLGA,		1	22	3	26
OLGA CHANVRE ,			1	2	3
OLGA CHEVRE,			19		19
OLGA SOJA,			1	1	2
OLGA VACHE BRETAGNE,			1		1
OLGA VACHE NORMANDIE,		1			1
SCA BIOLOPAM,		1			1
Collectif Biolopam,		1			1
(vide)			1	2	3
PRODUIRE BIO ENSEMBLE,				2	2
(vide)			1		1
Total général	6	103	142	37	288

288 grilles validées

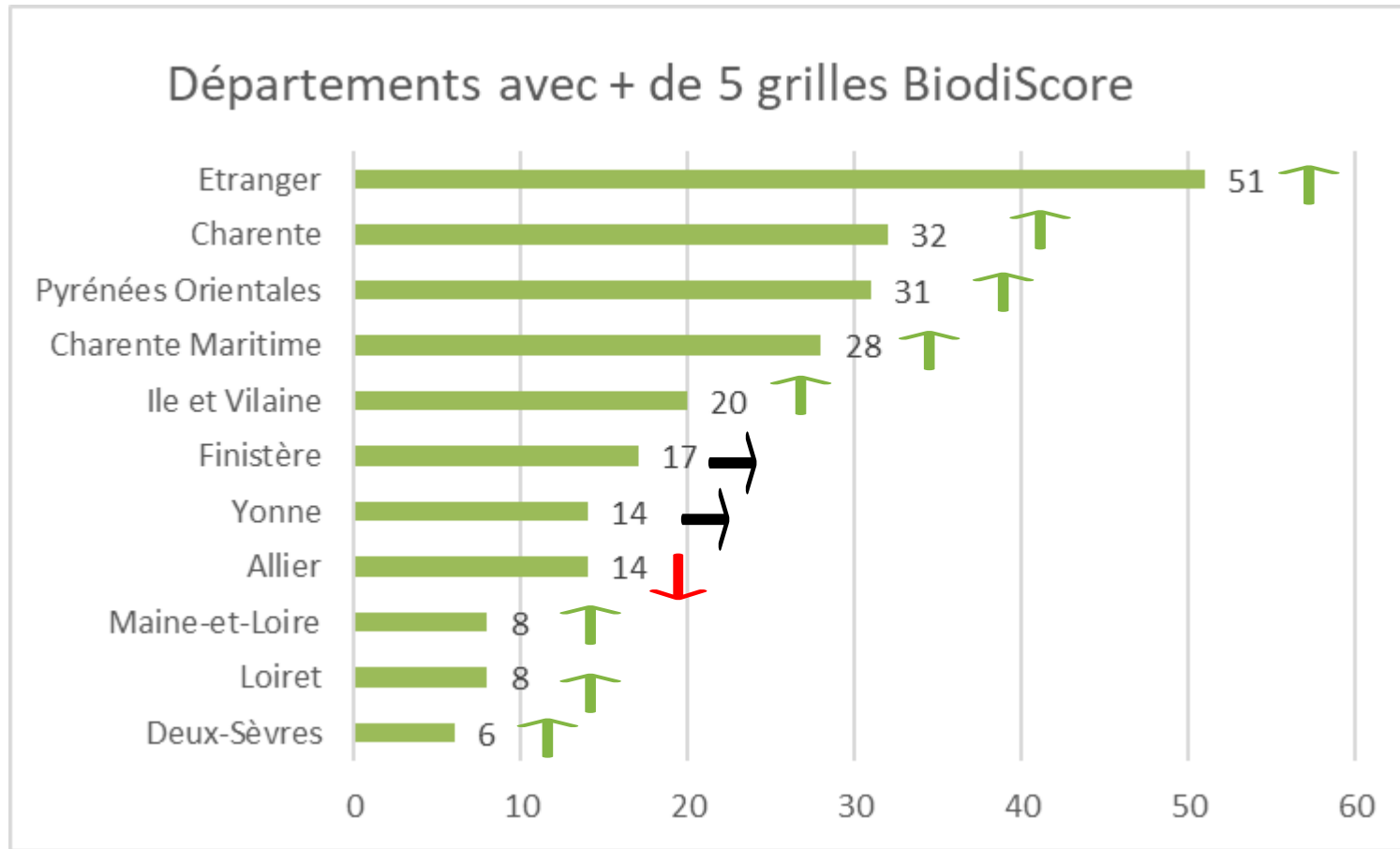
- **Exploitations : 318 (dont 10 tests)**
- **Collectifs: 39 dont 2 adhérents**
- **Opérateurs économiques : 7**
- **17 ont fait 2 grilles sur année différente**

Surface totale : 22 477ha dont 21 402ha en bio



Localisation

2 départements de + qu'en 2024 avec + de 5 grilles



Communication en 2025

Présentation de BiodiScore à

- ✓ Article BiodiScore paru dans le journal BioContact en avril 2025 : Le point sur la bio
 - ✓ Animation par François le 22 mai 2025 d'une table ronde sur la biodiversité/ BiodiScore pour le groupe de travail RSE aux adhérents du Synabio/
 - ✓ Présentation à l'ITAB en juin 2025 qui a conduit à l'étude faite par l'ITAB à l'automne 2025 sur la grille BiodiScore
 - ✓ En accord avec le Bureau : activité de communication réduite en 2025 dans l'attente des résultats de l'étude ITAB
-
- ✓ **LinkedIn:** 357 abonnés (327 en 2024) : faible évolution car peu de posts cette année dans l'attente de l'étude ITAB

COST – Evolution de l'outil

0 réunion du COST en 2025

Reprise en janvier 2026

Animation de l'association

- Isabelle Guyot : 54.5 heures en 2025 (78h en 2024)

Administratif : 49h

Communication : 2h

COST : 0h

Outil numérique : 3.5h

(moins d'activité de communication et d'animations de groupes de travail)

- ✓ Animation des groupes de travail
- ✓ Gestion et animation des réunions de gouvernance
- ✓ Suivi administratif et logistique
- ✓ Suivi outil numérique avec les utilisateurs
- ✓ Actions de communication : post LinkedIn – article presse